

Projekt Kurz-Präsentation anonymisiert

Investitionsmöglichkeit:

Mehrheitsbeteiligung an einer Thermen-Wellnessanlage in Europa

Proj. Nr. 109

Firma / Projektbeschreibung:

Das Unternehmen ist in einem westeuropäisch Land mit guter Infrastruktur. Es gibt eine stille Minderheitsbeteiligung der Kommune vor Ort. Die Umgebung lässt aus Wettbewerbssicht und Kaufkraftsituation einen erfolgreichen Betrieb der Anlage zu.

Die Betreibergesellschaft ist sehr erfahren und selber auch finanziell beteiligt. Das Unternehmen hat ein hochqualifiziertes Management und eine seit über 10 Jahren erfolgreich tätige Steuer- u. Finanzberatung.

Die Lage ist in einem bekannten und berühmten Tourismusgebiete mit dem hochwertigen Thermalwasser, das vor einigen Jahren gefunden wurde.

Das Projekt wurde von Experten geplant, auch für die bekanntesten und erfolgreichsten Betreiber und Besitzer von ähnlichen Wasser-Spaß-Parks in Europa, beauftragt wurden. Der Park wird drei Bereiche haben:

- Palmenoase mit transparentem Dach, echten Palmen, Restaurants, verschiedene Wellness-Kabinen, Innen- und Außenpools mit Seeblick
- Wellness-Oase, Saunawelt, Wellnessbars, Wasserfälle und spezielle Entspannungskabinen
- Fun & Action Park mit bis zu 25 Attraktionen (Wasserrutschen, Wave Bad etc., Familienruhebereich etc.)

Optional besteht die Möglichkeit ein 4 Sterne Hotel direkt zu bauen und zu betreiben welches mit dem Park verbunden ist.

Ausgewählte Merkmale sind:

- Geschäftsmodell auf yyy ausgerichtet
- Gut investierte Technologieplattform mit einer intelligenten vertikalen Wertschöpfungskette
- Einzigartiges Know-how in JJJJ

Momentane Situation:

Alle wesentlichen Optionen, um das Land und Thermalwasser für die Realisierung des Projekts zu bekommen wurden in eine SPV namens "XYZ GmbH" gebündelt.

Detaillierte Planung für die Baugenehmigung liegt vor, Vorlage der Baugenehmigung und Baubeginn ist für Herbst 2018 geplante. Die Eröffnung des Parks im Sommer 2020.

Zielsetzung:

Durch das Fehlen von Mitbewerbern in der Region ist eine Maximalauslastung über viele Monate zu erwarten und Ziel.

Das erfahrene Management wird ständig auf der Suche nach ansprechenden Innovationen sein und deren Installation einplanen.

Die einmalig Marktposition soll über mindestens 20 Jahre behauptet werden und ist durch die Lage am See nicht durch Wettbewerber zu toppen.

Das Unternehmen baut ein zeitgemäßes und lukratives Kundenbindungsmanagement-System mit Einbeziehung von Social Media auf, um die Auslastung auch in den Sommermonaten zu gewährleisten.

Team / Führung:

Die Gründer und das Management des Unternehmens verfügen über langjährige Erfahrung im Tourismus und Eventmanagementbereich.

Durch die enge Zusammenarbeit mit der erfahrenen Betreibergesellschaft und die kommunale Beteiligung, kann von einer gewinnbringenden Geschäftstätigkeit ausgegangen werden.

Transaktionsziele:

Zusammenfassung der Mehrheitsbeteiligung:

Investition Erlebnis- und Thermalbad: ca. 70 Mio. €

Investition klassisches Wellnesshotel (optional): ca. 10 bis 12 Mio. €

Investition Gesundheitshotel (optional): ca. 10 bis 12 Mio. €

Gesamtvolumen: ca. 90 bis 97 Mio. €